

Die Tischlerbörse - Basisinformation für Medien

Stand Juli 2016

- Produkt: www.tischlerboerse.at
- Online seit: Juni 2016
- Der erste Online-Marktplatz für Tischlereien; sowohl in Österreich als auch in der DACH-Region
- Vorteil für Auftraggeber: Sie bekommen einfach und schnell für ihr Projekt passende Angebote.
- Vorteil für Tischlereien: Sie steigern die Effizienz bei der Akquise und gewinnen Neukunden.

- Erster Zielmarkt ist Österreich, beginnend mit Wien & NÖ
- Geschäftsmodell: Tischlereien zahlen pauschale Mitgliedsbeiträge. Keine Kommission. Kostenlos für Auftraggeber
- Im ersten Monat wuchs die Plattform von null auf 16 registrierte Tischler in Wien & NÖ und 35 Projekte im Wert von 115.000 €.
- Potential: In Österreich gibt es ca. 8000 Tischlerbetriebe (inkl. EPUs)

- Gründer: DI (FH) Andreas Picka und Mag. Markus Schneider
- Mitarbeiter: 4 (die zwei Gründer und zwei weitere Mitarbeiter)
- Die Tischlerbörse ist das erste Projekt der Firma PICUS GmbH

Tischlerbörse.at - Holz verbindet

Andreas Picka beschreibt, was er und Mitgründer Markus Schneider aus eigener Erfahrung kennen: „Einzigartige, maßgefertigte Lösungen aus Holz liegen im Trend. Doch wenn man keinen Tischler im Bekanntenkreis empfohlen bekommt, ist es unglaublich mühsam, sich für einen zu entscheiden. So mühsam, dass der Wohnraum nach Maß oft niemals realisiert wird. Der individuelle Wohnwunsch bleibt unerfüllt. Und die Tischlereien der Region haben einen Auftrag weniger. Wenn wir das Einholen von Angeboten erleichtern, dann können wir sowohl auf Kundenseite als auch auf Tischlerseite Nutzen und Werte schaffen.“ Deshalb entwickelten Picka und Schneider den Online-Marktplatz Tischlerbörse.at. Die Plattform hilft Kunden, das beste Tischler-Angebot zu erhalten und sie hilft Tischlereien, effizient Neukunden zu gewinnen.

Was ist Tischlerbörse.at?

Die Tischlerbörse ist eine Internetplattform, auf der man von verschiedenen Tischlereien der Umgebung einfach Angebote einholen kann. Sie ist die erste und bislang einzige Online-Plattform im gesamten deutschsprachigen Raum, die sich darauf spezialisiert, Kunden mit passenden Tischlereien zusammenzubringen.

Potentielle Tischlerei-Kunden treffen hier auf die für ihr Projekt geeigneten und verfügbaren Tischlereien und erhalten konkrete Angebote online. Die Kunden bekommen so auf eine schnelle und einfache Weise den vollen Überblick über die Möglichkeiten, die ihnen Tischler für die Verwirklichung ihres Wohntraums bieten. Durch die wesentliche Vereinfachung der Angebots-Suche auf Kundenseite kommt es insgesamt zu mehr Aufträgen für die Tischlereien der Region und mehr individuelle Wohnwünsche werden erfüllt. Tischler bekommen dadurch nicht nur mehr Aufträge, sondern reduzieren auch ihren Aufwand bei der Kundenakquise.

Die Tischlerbörse ist neu und wächst täglich. Derzeit erhalten Nutzer Angebote von Tischlereien aus dem Raum Wien und Niederösterreich.

Wie funktioniert Tischlerbörse.at?

Angebote einholen leicht gemacht: In vier einfachen Schritten kommt ein Kunde zur bestmöglichen Umsetzung seines maßgefertigten Wunschprojekts. 1. Projekt beschreiben 2. Angebote von passenden Tischlereien erhalten 3. Fragen klären 4. Auftrag erteilen und Wohntraum wahr werden lassen.

Nach dem Start der Tischlerbörse im Juni 2016 werden außerdem schrittweise Präsentationsseiten für die Tischlereien erstellt. Anhand von Videos, Hintergrundinfos und Berichten über realisierte Projekte können sich Kunden ein vollständiges Bild von den möglichen Tischlereien machen. Das hilft ihnen, sich gut informiert für die passende Tischlerei zu entscheiden und so ihre Wohnprojekte mit Sicherheit in die richtigen Hände zu geben.

Die Nutzung von Tischlerbörse.at ist auf Seite der Kunden/Auftraggeber komplett kostenlos. Auch sind die Preise der Tischlereien für die Kunden über die Tischlerbörse gleich oder sogar niedriger als ohne Tischlerbörse, da die Effizienzsteigerung bei der Kundenakquise den Mitgliedsbeitrag der Tischlereien mehr als ausgleicht. Die Tischlerbörse verrechnet keine Kommission für die Aufträge.

Was haben die Tischlereien davon?

Effizienz in der Kundenakquise und mehr Aufträge! Über die Tischlerbörse erhalten Tischlereien nur solche Anfragen, die auch für sie passen. Tischlereien ersparen sich viele „leere Kilometer“ durch die klare Beschreibung der Kundenwünsche, Preisvorstellungen und den Zugang zu einer Vielfalt an Projektanfragen passend auf die Spezialisierung, den Ort und die freien Kapazitäten der einzelnen Tischlerei. So kommen Tischler einfach und strukturiert zu neuen Kunden und können Aufträge leichter verwalten. Die Tischlereien zahlen keine Kommission auf Aufträge, sondern pauschale Mitgliedsbeiträge.

Durch die Vereinfachung der Angebots-Einholung und bessere Information auf Seite der Kunden, wird deren Aufwand - also deren „Transaktionskosten“ - reduziert. Dadurch kommt es zu mehr Entscheidungsfreude der Kunden und insgesamt entstehen aus den vielen Wohnideen tatsächlich mehr Aufträge für die Tischler.

Darüber hinaus bietet die Tischlerbörse eine perfekte Präsentationsplattform für Tischler. Tischlereien werden mit Videos, Projekt-Berichten und Informationen vorgestellt. Ihren Internetauftritt und ihre Online-Werbung können Tischlereien getrost der Tischlerbörse überlassen.

Die Tischlerbörse ist das erste Projekt der PICUS GmbH

Pressekontakt:

Georg Tschbull (Kommunikation)

presse@picusgroup.at

+43 680 3229319

Andreas Picka (CEO)

a.picka@picusgroup.at

www.picusgroup.at

www.tischlerboerse.at

PICUS GmbH
Döblinger Hauptstraße 42/7
1190 Wien
FN 451839w
E-Mail: office@picusgroup.at

Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. (FH) Andreas Picka
Ing. Mag. Markus Schneider

Bankverbindung:
SPARKASSE NEUNKIRCHEN
IBAN - AT372024105000052901
BIC - SPNGAT21XXX